

COMUNICATO STAMPA

50 COPERTINE PER 50 ANNI INSIEME A PAGINEGIALLE

Gli elenchi più noti d'Italia celebrano il loro cinquantenario con le storie di imprenditori e artigiani che raccontano le loro eccellenze e il valore del territorio

Distribuiti i primi volumi su Torino e Milano, seguirà il consueto piano di distribuzione in tutta Italia

Nuovo look anche per PagineBianche: 40 copertine dell'edizione 2017 reinterpretate da un giovane instagrammer

www.paginegialle.it/50anni

Milano, 15 maggio 2017

PagineGialle, uno dei brand più conosciuti in Italia, celebra i **50 anni** di vita degli elenchi dal colore inconfondibile con un progetto di **50 copertine** che raccontano altrettante **storie** di protagonisti del mondo delle Piccole e Medie Imprese, ossia il motore del Paese. Un modo per rendere gli elenchi ancora più vicini agli utenti e per valorizzare il tessuto economico delle varie comunità territoriali.

Il progetto è in corso di ultimazione ed è partita la **distribuzione su Torino** e da poco su **Milano** dei primi volumi, stampati in carta riciclata. Il primo volume di Torino ha in copertina l'imprenditore Gianni Turco, che con il suo negozio di foto e ottica Grande Marvin ha fatto la storia della fotografia in città. Seguono i volumi di Torino Nord, Sud e Ovest con altri protagonisti, dai "sarti" delle tende da sole RZ, che hanno messo le tende ai Bronzi di Riace e le veneziane a Maranello, alla gastronomia e pasticceria Principe, sinonimo di cibo d'eccellenza in pieno centro di Torino. Dopo Torino e Milano, si proseguirà secondo il consueto piano di distribuzione degli elenchi in tutta Italia, una macchina di diffusione complessa che si snoda lungo tutto l'anno per le oltre cento province dello Stivale e isole.

Ogni copertina racconta la storia di piccoli imprenditori, artigiani, negozianti, sia clienti storici di PagineGialle che "new entry", ognuno dei quali rivela all'interno del volume tutto ciò che sta dietro la propria attività e come si lavora per raggiungere e mantenere l'eccellenza. Dalla ristorazione all'audiovisivo, dall'artigianato di precisione allo studio professionale all'officina, questi e altri ancora i testimonial autentici dell'edizione speciale per il cinquantenario.



Non solo carta, naturalmente: **PagineGialle è anche digitale**, come il sito e la app rinnovata nel 2016 con funzionalità importanti quali la richiesta di preventivi direttamente agli inserzionisti, la prenotazione online di ristoranti e le visualizzazioni di mappe in 3D. Le copertine speciali e le storie ad esse associate saranno quindi veicolate anche su paginegialle.it nella sezione speciale dedicata ai 50 anni e sui canali social del gruppo.

Il progetto è in collaborazione con l'agenzia di comunicazione **Reflektor** e gli scatti delle storie di copertina in giro per l'Italia sono realizzati da **Michele Morosi**, cofondatore di Reflektor insieme a Martina Profumo e fotografo che vanta importanti collaborazioni nel mondo della moda nonché la realizzazione di campagne per aziende e brand italiani e internazionali.

“Gli elenchi PagineGialle compiono 50 anni e questa edizione speciale non è soltanto una meritata celebrazione, ma una delle azioni che attueremo per renderli al passo coi tempi e sempre più utili per chi li sfoglia”, ha commentato **Mario Perini**, direttore Marketing della business unit SME Media Agency di Italiaonline. “La carta riscuote ancora interesse ed è anzi molto richiesta nelle città di piccole e medie dimensioni: lo dimostrano i nostri inserzionisti, sapientemente guidati dalla nostra rete di vendita capillare in tutta Italia. La sfida che affronteremo nei prossimi mesi porterà a un cambiamento delle PagineGialle che tutti conoscono in un oggetto, oltre che utile, bello da sfogliare e conservare”.

Se PagineGialle cambia look per il cinquantenario, **PagineBianche** non è da meno: l'edizione 2017 dell'elenco telefonico degli italiani, in distribuzione con PagineGialle e Tuttocittà, si rinnova grazie alla collaborazione con un giovane illustratore e instagrammer, Luciano Cina, in arte **Luccico**, che ha reinterpretato, in chiave fresca e contemporanea, le immagini delle nostre città e dei monumenti che da anni caratterizzano le copertine dei volumi di PagineBianche. In tutto saranno realizzate **40 copertine**, destinate a capoluoghi di regione e altre aree importanti dal punto di vista commerciale.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.000 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,6 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 75 milioni di page views medie giornaliere *

*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA novembre 2016

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



VIRGILIO™

LIBERO.

