

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE, PARTE DA BRESCIA IL DIGITAL BUSINESS TOUR, IN COLLABORAZIONE CON GRANDI PARTNER

La prima internet company italiana lancia un roadshow dedicato alle Piccole Medie Imprese.
Prima tappa martedì 21 marzo al Museo Mille Miglia

Una serie di workshop con i massimi esperti e professionisti del digitale in Italia, finalizzati a illustrare alle aziende le opportunità di business offerte dalle nuove tecnologie

Milano, 16 marzo 2017

Fedele al suo *pay off* - Passione Impresa - e alla sua *mission* di “guida digitale” delle PMI, vera ossatura economica del Paese, **Italiaonline**, prima internet company italiana, lancia il **Digital Business Tour**. Una serie di **workshop gratuiti** per scoprire le opportunità di crescita offerte dalle nuove tecnologie. Un vero e proprio corso di formazione digitale con l’azienda cui fanno capo brand iconici come **Libero**, **Virgilio**, **PagineGialle**, **PagineBianche**, leader nel mercato del digital advertising per grandi account e dei servizi di marketing locale. Una trentina di tappe, in altrettante città della nostra penisola, da Nord a Sud, in location prestigiose, per raccontare come la digitalizzazione delle imprese può incrementare clienti, far crescere il business e aumentare il fatturato.

Il **Digital Business Tour** porta a Brescia speaker di alto profilo di **Google** e **IAB Italia** (Interactive Advertising Bureau), la più importante Associazione nel campo della pubblicità digitale a livello mondiale che rappresenta l’intera filiera del mercato della comunicazione interattiva in Italia.

I workshop sono rivolti agli **imprenditori sul territorio** e a tutti i **professionisti** che sono interessati ad approfondire le strategie per la migliore presenza online.

Relatori dell’incontro di **Brescia**, fissato per **martedì 21 marzo** dalle ore 9.30, presso il **Museo Mille Miglia**, in Viale della Bornata 123, saranno: la Strategic Partnerships Manager EMEA in Google, il Direttore Generale di IAB Italia, **Daniele Sesini**, e **Mauro Gaia**, Chief Commercial Officer Media Agency Italiaonline, a capo della rete vendita che da anni è al fianco delle PMI. Non mancheranno testimonianze di clienti e occasioni di confronto.

Al termine di ogni workshop, inoltre, i relatori di Italiaonline saranno a disposizione per consigli individuali e proposte di soluzioni personalizzate che favoriscano l’avvio di un percorso digitale concreto da parte delle aziende interessate.



"Siamo particolarmente felici di debuttare con il Digital Business Tour proprio a Brescia, capoluogo di una provincia che, con le sue 90.000 imprese attive, alcune delle quali di eccellenza a livello mondiale, rappresenta un modello di produttività esemplare - ha dichiarato **Mauro Gaia**, Chief Commercial Officer Business Unit SME Media Agency Italiaonline - In quanto operatore leader italiano nei servizi digitali, frutto del know-how e dell'esperienza data dall'integrazione tra Italiaonline e SEAT Pagine Gialle, siamo certi di poter contribuire ad aumentare il valore delle imprese di questo territorio, grandi, medie o piccole che siano, sfruttando tutte le potenzialità che il digitale offre. E' un lavoro che facciamo ogni giorno con passione e attenzione al cliente. E abbiamo deciso di raccontarlo di persona a quelli che riteniamo i nostri interlocutori più preziosi".

Dopo Brescia sarà la volta di **Parma** (23 marzo, ore 17.30, Auditorium Niccolò Paganini - Sala Ipogea - Via Toscana, 5/a) e **Pavia** (28 marzo, ore 17.30, Antico Borgo della Certosa - Viale Certosa 42, Certosa di Pavia - PV). A seguire, altre date da confermare.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.000 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,6 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 75 milioni di page views medie giornaliere *

*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA novembre 2016

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



VIRGILIO™

LIBERO.

SUPEROVA