



## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE, DUE NUOVI INSERIMENTI DAL MERCATO NELLE BUSINESS UNIT SME MEDIA AGENCY E LARGE ACCOUNT

Italiaonline prosegue il rafforzamento dell'organizzazione delle sue strutture commerciali con l'arrivo di Mario Perini e Massimo Crotti

Mario Perini, già direttore Comunicazione e Brand management di CartaSi, sarà direttore Marketing della Business unit SME Media Agency

Massimo Crotti, general manager di Vevisible, sarà direttore Sales National della Business unit Large Account

*Milano, 27 febbraio 2017*

Italiaonline prosegue il rafforzamento dell'organizzazione delle sue strutture commerciali, con l'arrivo di **Mario Perini** in qualità di direttore Marketing nella Business unit SME Media Agency, presieduta da Mauro Gaia, e di **Massimo Crotti** in qualità di direttore Sales National nella Business unit Large Account, presieduta da Andrea Chiapponi.

**Mario Perini** proviene da CartaSi, dove ha ricoperto i ruoli di direttore Comunicazione e Brand management dal 2015 e direttore Marketing dal 2008. In precedenza, ha svolto importanti esperienze professionali nelle TLC ed in consulenza: in Vodafone, come responsabile Planning, Analysis e Market research (2006-2008), in H3G Italia, come direttore Vendite dell'area Italia centrale (2004-2006) e responsabile Marketing consumer (2006-2008) e, prima ancora, in Accenture. Ha conseguito un MBA *cum laude* presso la SDA Bocconi di Milano.

**Massimo Crotti** proviene da Vevisible, la concessionaria digitale del gruppo Tiscali, dove è stato CEO e general manager. In Tiscali fece il primo ingresso nel 2000, dopo una decennale esperienza in Publitalia. Nel 2006 ha ricoperto il ruolo di Country manager Italia in Condè Nast Digital, per poi tornare in Tiscali a fine 2009 come direttore generale di Tiscali Adv e, dal 2012, prendere le redini di Vevisible. Laureato



V:RGILIO™

LIBERO.





all'università Bocconi di Milano, Crotti è stato consigliere di amministrazione di Audiweb, membro del consiglio direttivo di Fedoweb e, dal 2004 al 2008, presidente di FCP Assointernet.

“Essere leader nel digital advertising per i grandi clienti e nei servizi di marketing locale per le PMI significa anche attirare manager di grande valore dal mercato: l'arrivo di Mario Perini e Massimo Crotti lo dimostra e ci rafforza ulteriormente”, ha dichiarato **Andrea Fascetti**, Chief Human Resources Officer di Italiaonline “La lunga esperienza di Mario in una società che diffonde un servizio capillare e di qualità come CartaSi è perfettamente in linea con la nostra mission di digitalizzare le Piccole e Medie Imprese con i servizi pensati apposta per loro e veicolati dalla rete di vendita. Lato large account, il curriculum nel digital adv di Massimo parla da sé e siamo davvero contenti che ora possa mettere a disposizione di Italiaonline tutta la sua competenza e conoscenza del mercato”.

#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.000 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,6 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 75 milioni di page views medie giornaliere \*

*\*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA novembre 2016*

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)



VIRGILIO™

LIBERO.

SUPEROVA