



## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE, IVAN RANZA NUOVO CHIEF COMMERCIAL OFFICER BUSINESS UNIT SME MEDIA AGENCY

Precedentemente al Gruppo 24 ORE, ha ricoperto incarichi importanti in RCS, MTV, Viacom, La7 e Publitalia. Guiderà l'organizzazione commerciale per i servizi alle PMI dove il Gruppo è leader in Italia

Con l'arrivo di Ranza, Italiaonline completa il rinnovamento del management team, post fusione con Seat Pagine Gialle

*Milano, 31 marzo 2017*

**Italiaonline** completa il rinnovamento della propria squadra di management con la nomina di **Ivan Ranza** a direttore della business unit **SME Media Agency**.

Laureato in Economia all'università Cattolica di Milano, Ivan Ranza ha ricoperto incarichi importanti in molti dei principali gruppi editoriali italiani. Precedentemente al Gruppo 24 ORE, dove è stato General Manager Publishing dal 2016 e General Manager della concessionaria di pubblicità System 24 dal 2014.

Ranza è stato Managing Director di Viacom Media Networks dal 2008, in cui è ritornato dopo una prima esperienza in MTV dal 1998 al 2000, e General Manager della divisione internazionale di Rcs Mediagroup dal 2006. Dal 2003 al 2006, è stato Area Manager di SEAT Pagine Gialle e successivamente Sales Director di La7 (allora nel gruppo SEAT). In precedenza, una lunga esperienza in Publitalia'80 e nel Gruppo Fininvest.

“Ivan è un manager di grande competenza ed esperienza il cui profilo si sposa perfettamente con la nostra missione di digitalizzare le PMI del Paese”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. “Sono particolarmente orgoglioso del suo arrivo, perché con questo ingresso Italiaonline completa il rinnovamento del management team, a seguito della fusione con Seat Pagine Gialle, creando così una squadra di manager di assoluto valore e con straordinarie competenze nel settore digitale. Ivan conosce bene il mercato di riferimento e la nostra rete di vendita. Con lui proseguiremo speditamente nell'offrire il meglio alle PMI per l'evoluzione del loro business. Buon lavoro a Ivan e a tutto il suo gruppo”.



VIRGILIO

LIBERO





#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.000 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,6 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 75 milioni di page views medie giornaliere \*

*\*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA novembre 2016*

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)



VIRGILIO™

LIBERO.

