



## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE, ANDREA CHIAPPONI NUOVO CHIEF COMMERCIAL OFFICER DELLA BUSINESS UNIT LARGE ACCOUNT

Proveniente da Google, dove era responsabile Global Partnerships, è stato direttore generale di NoemaLife e di System 24, concessionaria di advertising del gruppo 24 Ore, dopo 7 anni di consulenza in McKinsey

Chiapponi guiderà la business unit Large Account a cui fanno capo le web properties della prima internet company italiana e la concessionaria di digital advertising

*Milano, 13 febbraio 2017*

Prosegue il perfezionamento della struttura organizzativa di **Italiaonline** con la nomina di **Andrea Chiapponi** a direttore della business unit **Large Account**.

Classe 1973, laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, una lunga esperienza consulenziale in McKinsey, Andrea Chiapponi proviene da Google, dove ha ricoperto il ruolo strategico di responsabile Global Partnerships per l'Italia. All'azienda di Mountain View Chiapponi è arrivato da The Real Face, la società da lui fondata di servizi in ambito Web marketing e di cui è stato chairman e CEO fino al 2015.

In precedenza, Chiapponi è stato Managing director del gruppo internazionale Noemalife e per 4 anni, dal 2007 al 2011, manager del gruppo 24 Ore, dove è stato il responsabile di System 24, la concessionaria di advertising del gruppo.

“Andrea Chiapponi è un manager di grande esperienza, con grandi capacità di visione strategica e solide competenze digitali. Darà un contributo fondamentale allo sviluppo e all’innovazione di Italiaonline”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. “Andrea sarà Chief Commercial Officer della Business Unit Large Account e guiderà quindi la concessionaria digitale a cui fanno capo tutte le web property di Italiaonline, le più rilevanti del panorama nazionale. Presiederà i canali di vendita diretta e indiretta e svilupperà ulteriormente la nostra internet audience insieme alla capacità di servire i nostri Clienti con progetti di digital marketing innovativi. Buon lavoro ad Andrea e a tutto il suo team”.



VIRGILIO™

LIBERO.





#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 70 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.000 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale: sono 4,6 milioni gli utenti unici in media al giorno che navigano le sue properties, di cui 2,5 milioni da mobile, per un totale di 75 milioni di page views medie giornaliere \*

*\*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA novembre 2016*

#### MEDIA CONTACT

**Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti**

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)



VIRGILIO™

LIBERO.

