



COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE, MAURIZIO MONGARDI CHIEF OPERATIONS OFFICER

Manager di consolidata esperienza anche estera, Mongardi ha all'attivo importanti ruoli ricoperti in RCS, Wind, De'Longhi, Fila e Sony

La sua responsabilità in Italiaonline comprende le aree di Customer Operations, Information Technology, Program Management e Procurement

Milano, 11 gennaio 2017

Italiaonline completa un altro importante tassello della sua organizzazione con la nomina di **Maurizio Mongardi** a **Chief Operations Officer**.

Imolese, laureato in Economia aziendale all'università commerciale Luigi Bocconi di Milano, Maurizio Mongardi è un manager di nota e comprovata esperienza maturata in Italia e all'estero. Prima di fare il suo ingresso in Italiaonline, il suo ultimo incarico è stato in RCS Media Group, dove dal 2012 ha ricoperto il ruolo di direttore delle Risorse Umane e Organizzazione e ha inoltre avuto per un anno la responsabilità dell'area delle Operations italiane dell'importante gruppo editoriale.

Componente del CdA di Dada, Mongardi è stato direttore Risorse Umane e Organizzazione di Wind, De' Longhi, Fila Sport (Gruppo HdP) e Sony Italia, oltre che supervisore delle politiche di *employee benefits* per tutto il gruppo Sony in Europa, a seguito dell'esperienza svolta negli headquarter di Colonia. Negli anni della sua permanenza in Wind, dal 2006 al 2012, ha lavorato a stretto contatto con l'azionista di riferimento della attuale Italiaonline.

Come Chief Operations Officer della prima internet company italiana, le attività di cui Mongardi avrà la responsabilità coprono quattro aree aziendali: Customer Operations, Information Technology, Program Management e gestione degli acquisti.

"Ho conosciuto Maurizio Mongardi in Wind dove ho avuto modo di apprezzare le sue doti professionali e le sue qualità di team builder e di gestore del cambiamento. Saluto quindi con piacere il suo ingresso nel nostro team in una posizione di particolare rilievo", ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. *"Maurizio giocherà un ruolo chiave nel processo di integrazione in corso e nello sviluppo della struttura responsabile della gestione dei nostri Clienti. Il futuro è legato alla Customer Experience*



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva



che trasferiamo ai nostri Clienti e noi vogliamo puntare all'“eccellenza” in questo settore. Sono certo che un manager di spessore come Maurizio saprà vincere questa sfida. A lui e al suo team vanno i miei migliori auguri di buon lavoro”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 5,5 milioni, 9,7 milioni e 12,4 milioni di utenti unici * e da 2 a 4 milioni di download ** per ciascuna delle loro app.

**Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media 1H 2016*

***Dati interni, giugno 2016*

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

Image Building

Simona Raffaelli - Emanuela Borromeo

Tel: +39.02 8901 1300

E-mail: italiaonline@imagebuilding.it



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva