



## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE PRIMA PER UTENTI UNICI GIORNALIERI E SETTIMANALI

Dati Audiweb novembre 2016: Italiaonline prima con 4,6 milioni di utenti unici in media al giorno e 10,7 milioni la settimana

Prosegue la crescita della mobile audience, con in media 2,5 milioni di utenti unici giornalieri e 5,7 milioni settimanali

*Milano, 19 gennaio 2017*

Sono **4,6 milioni** gli **utenti unici** in media al **giorno** che hanno navigato dai vari device i siti di Italiaonline, che consolida la sua posizione di prima internet company italiana, come riportano i dati Audiweb di novembre 2016. Italiaonline è prima anche nei dati **settimanali**, con una Total Digital Audience di **10,7 milioni** di utenti unici. In particolare, i suoi siti si rafforzano ancora rispetto alla **mobile audience**, mantenendo il primato giornaliero con 2,5 milioni di utenti unici e balzando al primo posto sui dati settimanali, con 5,7 milioni di utenti unici mobile per settimana.

A coronamento di questi numeri da capolista, i dati relativi al primato nelle **page views**, che raggiungono quota 75 milioni di media giorno, con un distacco netto rispetto ai principali competitor.

“Continuiamo ad essere i primi in Italia e cresciamo ulteriormente sui dati settimanali, che sono il principale riferimento per le pianificazioni pubblicitarie e quindi rappresentano la bussola per tutto il nostro mercato”, ha commentato **Antonio Converti**, CEO di Italiaonline. “Pertanto, i numeri premiano le nostre soluzioni per gli inserzionisti e la nostra scelta di impostazione dei contenuti secondo una strategia data-driven che abbiamo avviato con superEva, di cui a breve lanceremo una versione aggiornata, e proseguito con gli altri siti. Aggiungo al successo delle nostre performance tutto il “mondo Libero”, *in primis* grazie ai milioni di utilizzatori della Libero Mail e delle sue app e, non ultimo, con Libero Tecnologia, il sito di contenuti tech lanciato a ottobre che ha arricchito ancor più l’offerta dei nostri portali tematici”.

N.B. I dati Audiweb al momento non comprendono Google e Facebook





#### ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 5,5 milioni, 9,7 milioni e 12,4 milioni di utenti unici \* e da 2 a 4 milioni di download \*\* per ciascuna delle loro app.

\*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media 1H 2016

\*\*Dati interni, giugno 2016

#### MEDIA CONTACT

*Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti*

*Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)*

*Tel: +39 02 2904 7788*

*E-mail: [pressarea@italiaonline.it](mailto:pressarea@italiaonline.it)*



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva