

COMUNICATO STAMPA

LIBERO PAGES TRASFORMA LA FAN PAGE IN UN VERO SITO

Italiaonline presenta un servizio che consente di pubblicare in pochi secondi un sito web partendo dalla fan page di Facebook.

Senza che siano necessarie particolari competenze digitali, micro imprese, professionisti e titolari delle fan page possono avere una presenza sul web con la possibilità di aprire un negozio di e-commerce.

Milano, 21 Novembre 2016

La prima internet company italiana continua a investire in nuovi prodotti digitali. Dopo il lancio dei servizi dedicati alle piccole e medie imprese (IOL Audience, IOL Connect e IOL Website), presenta **Libero Pages** uno strumento che consente di creare un sito dalla propria fan page di Facebook.

Libero Pages si rivolge **alle micro imprese, ai liberi professionisti** e a quei titolari di **pagine Facebook** che intendano avere un'immagine pubblica, fuori dai confini di un social media.

La creazione del sito è semplice e rapida: non serve alcuna conoscenza tecnica o la consulenza di un esperto. Attraverso pochi click è possibile importare tutti i contenuti della propria fan page (post, gallery, video, ecc.) e avere un **vero sito personalizzabile, compatibile con tutti i device** e mantenerlo sempre aggiornato.

Lo strumento, nella sua versione base, è completamente gratuito, mentre chi vuole ottenere un risultato più professionale e personalizzato, con un nome di dominio proprio, caselle di posta elettronica e una piattaforma di e-commerce, può approfittare delle interessanti offerte di lancio del prodotto.

Libero Pages è disponibile, infatti, in **tre modalità**:

- 1) **gratuita**, con il nome di dominio non personalizzato e la possibilità di scegliere tra una serie temi grafici
- 2) 89 euro all'anno (in offerta promo, al posto di 99€), per la versione che fornisce **nome di dominio personalizzato**, diversi temi grafici, due caselle di mail, sincronizzazione automatica con la fan page di Facebook, statistiche dei visitatori, due pagine personalizzabili, nessuna pubblicità, indicizzazione sul motore di ricerca Google
- 3) 149 euro all'anno (in offerta promo, al posto di 179€) nel piano che fornisce nome di dominio personalizzato, diversi temi grafici, due caselle di mail, sincronizzazione automatica con la fan page di Facebook, statistiche dei visitatori, cinque pagine personalizzabili, nessuna pubblicità, indicizzazione su tutti i motori di ricerca Google e in più la **piattaforma di e-commerce**.

L'immediatezza d'uso, la grafica modificabile, lo stretto legame con il **social network più usato in Italia**, fino alla possibilità di aprire un negozio di commercio elettronico, rendono Libero Pages un servizio unico e capace di avvicinare micro imprese o semplici utenti web alle piattaforme tecnologiche più complesse, senza il bisogno di possedere un'alfabetizzazione digitale avanzata.

Libero Pages è stato realizzato in collaborazione con **Majeeko**, startup che opera da febbraio 2015 nel mercato della progettazione e della realizzazione innovativa di siti web che nasce da una profonda conoscenza del mondo della comunicazione online delle piccole imprese. I fondatori collaborano da oltre 10 anni con aziende del settore della comunicazione e del web. "Durante la nostra esperienza - dice **Simone Golcic**, CEO e co-founder di Majeeko - ci siamo accorti che i clienti per i quali realizzavamo siti internet tradizionali, dopo poco tempo, non aggiornavano più la propria pagina web peggiorando, di conseguenza le loro performance online. Ma, allo stesso tempo, le Pagine Facebook risultavano aggiornate in tempo reale e sempre ricche di contenuti freschi grazie alla facilità e l'immediatezza di questo social. Majeeko nasce da una reale e concreta esigenza che non possiamo e non vogliamo più ignorare. Io e tutto il team di Majeeko siamo felici e fieri dell'accordo stipulato con un marchio storico del web italiano quale Italiaonline".

"Siamo orgogliosi di presentare un prodotto come Libero Pages - commenta **Domenico Pascuzzi**, Direttore National Marketing di Italiaonline - perché contribuisce in maniera preminente al processo di digitalizzazione del Paese. Un obiettivo strategico di Italiaonline, che stiamo perseguendo con decisione e con prodotti sempre più innovativi".

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 6,2 milioni, 10,4 milioni e 13,7 milioni di utenti unici * e da 2 a 3 milioni di download ** per ciascuna delle loro app.

*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media FY 2015

**Dati interni, aprile 2016

MAJEEKO

Majeeko è un servizio SaaS della società Sync srl, fondata nel febbraio 2015 da Simone Golcic, Fabio Tonutti, Roberto Leonarduzzi e Mattia Borini. Majeeko ha completato, a giugno 2015, il programma di accelerazione presso LUISS ENLABS la fabbrica delle Startup, oggi il più grande acceleratore d'impresa d'Europa, ottenendo i finanziamenti da LVENTURE GRUP, ClubItalia Investimenti, Club Degli acceleratori e da diversi business angels.

L'azienda nasce da una profonda conoscenza del mondo della comunicazione online delle piccole imprese e, da febbraio 2015, con due sedi, una a Roma e l'altra a Udine, opera nel mercato della progettazione e della realizzazione innovativa di siti web.

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it