

COMUNICATO STAMPA

LIBERO TECNOLOGIA, UNA FINESTRA SULL'INNOVAZIONE

Italiaonline lancia il verticale dedicato a tecnologia, innovazione e digital life che mantiene la vocazione di servizio agli utenti che da sempre caratterizza Libero

Sette le sezioni, dalle tech news con anticipazioni da Usa e Far East all'internet of things e agli approfondimenti sui mondi Android e Apple

tecnologia.libero.it

Milano, 20 ottobre 2016

Dopo il lancio dei servizi dedicati alla digitalizzazione delle Piccole e Medie Imprese, **Italiaonline** prosegue in parallelo nel rinnovamento delle sue web properties tematiche e lancia **Libero Tecnologia**, il portale verticale per trovare tutto quanto riguarda la tecnologia e le sue applicazioni nel nostro quotidiano.

Libero Tecnologia nasce nel "mondo Libero" e ne mantiene la vocazione di portale di servizio e di fidelizzazione degli utenti, *in primis* gli utilizzatori della Libero Mail e delle sue app. Per loro, ma anche per tutti gli appassionati di hi-tech e per chi vuole tenere sempre un occhio aperto sul futuro, il verticale fornisce quotidianamente le ultime notizie di tecnologia, innovazione e digital life, con contenuti di qualità e chiarezza suddivisi in ben **sette sezioni**:

-**Tech news**, le notizie di stretta attualità tecnologica provenienti da tutto il mondo, in particolare con anticipazioni da Stati Uniti e Far East;

-Le sezioni **Android** e **Apple**, con gli approfondimenti dai due mondi che appassionano e dividono i rispettivi fan;

-**Social**, con le ultime novità e tendenze dai principali social network;

-**Digital life**, suddivisa a sua volta in tre importanti sezioni: *Internet of things*, news e curiosità sul mondo della domotica, robotica e delle applicazioni di internet a tutto quanto ci circonda; *Wearable*, le



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva



evoluzioni e i trend degli indossabili hi-tech; *Smart evolution*, sezione di innovazione a 360 gradi, che tratta dai droni e i robot agli impatti della tecnologia sulle nostre abitudini e sui nostri consumi, fino alle sue applicazioni concrete nella sanità, nei trasporti, nella Pubblica Amministrazione e così via;

-Inoltre, non mancano una sezione **App**, con notizie e consigli sull'universo delle applicazioni, e le guide e tutorial sempre di utilità nella sezione **How to**.

“Fin dalla nascita, Libero si è caratterizzato come un portale proiettato all'innovazione tecnologica. Non potevamo quindi che varare un nuovo vortal a carattere tech con il marchio di qualità di Libero”, commenta **Domenico Pascuzzi**, direttore National Marketing di Italiaonline. “L'obiettivo che abbiamo con Libero Tecnologia è produrre ogni giorno contenuti di qualità realizzati per un'audience più ampia possibile e non soltanto per addetti ai lavori, esattamente come facciamo per tutte le nostre web properties tematiche che sono apprezzate dai target più diversi proprio per questi motivi”.

ITALIAONLINE

La nuova Italiaonline è la società nata dalla fusione per incorporazione di Italiaonline S.p.A. in SEAT Pagine Gialle S.p.A., il cui obiettivo strategico è consolidare la leadership nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale, con la mission di digitalizzare le PMI, vera ossatura economica del Paese.

Italiaonline è direttamente controllata dalla Libero Acquisition S.à.r.l. - società di diritto lussemburghese che fa capo alla famiglia Sawiris - e dai fondi GoldenTree Asset Management Lux S. à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM LP, San Bernardino County Employees' Retirement Association, GL Europe Luxembourg S. à r.l.

Fanno oggi parte di Italiaonline i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, i portali Libero, Virgilio e superEva, le utility 892424 e 1240, la concessionaria di web advertising ADV Nazionale e oltre 100 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 1.400 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

Italiaonline è la prima web company nazionale. Le sue tre web properties di punta, Pagine Gialle, Libero e Virgilio, totalizzano rispettivamente una media di 6,2 milioni, 10,4 milioni e 13,7 milioni di utenti unici * e da 2 a 3 milioni di download ** per ciascuna delle loro app.

*Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, TDA media FY 2015

**Dati interni, aprile 2016

MEDIA CONTACT

Giorgia Camandona - Marinella Mola - Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it



PagineGialle™



PagineBianche™



TuttoCittà™

V:RGILIO™

LIBERO.

superEva