



RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL **30 SETTEMBRE 2015**

Antonio Converti – Chief Executive Officer
Andrea Servo – Chief Financial Officer
Leonardo Fava – Investor Relations Officer

Assago, 10 novembre 2015

DISCLAIMER

La presentazione contiene dichiarazioni aventi carattere di previsione, in ottemperanza alle disposizioni del Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni previsionali sono presenti in diversi punti della presentazione e includono dichiarazioni di intento, valutazioni o aspettative attuali in relazione alla base clienti, stime relative alla crescita futura delle attività a livello globale e delle diverse aree di business, quote di mercato, risultati finanziari e altri aspetti delle attività, nonché situazioni relative alla Società. Tali dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia della performance futura e sono soggette a rischi e incertezze. Molteplici fattori potrebbero portare a risultati significativamente difformi da quelli indicati in questa sede. Si avvisano gli analisti di non fare totale affidamento sui contenuti delle dichiarazioni previsionali che hanno valore solo alla data in cui sono espresse. SEAT Pagine Gialle Spa non si assume l'obbligo di comunicare i risultati di eventuali revisioni delle presenti dichiarazioni previsionali, svolte al fine di riflettere eventi e circostanze future, incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, variazioni nell'attività di SEAT Pagine Gialle Spa ovvero strategie di acquisizione o in seguito a eventi inaspettati.

La presentazione non costituisce né dovrebbe essere considerata un'offerta a vendere o una sollecitazione per un'offerta a comprare titoli della Società o un'offerta o un invito a entrare in transazione con la Società o con le sue Società controllate. Inoltre, non rappresenta una raccomandazione da parte della Società o di altri soggetti terzi a vendere o a comprare titoli della Società o altri titoli o ad entrare in transazione con la Società o con le sue Società controllate. La presentazione non può essere appellata da nessuno o da terze parti per qualsiasi finalità.

Principi contabili

I principi contabili adottati per la redazione di questa presentazione e per il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015 sono stati applicati in modo coerente con quelli adottati per la redazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2014, al quale si può fare riferimento.

I dati contabili esposti nelle presenti diapositive sono tratti dal Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015, da depositarsi ai sensi di legge. Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Andrea Servo, CFO, dichiara, ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/98), che l'informativa contabile contenuta nella presente presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

INDICE



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015 rispetto a quelli di Piano



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015



Integrazione di Italiaonline e Seat



Appendice

SEAT RISULTATI 9M 2015



I risultati 9M 2015 del Gruppo Seat e di Seat PG sono sostanzialmente in linea a quelli di Piano...

... nonostante il persistere di un *trend* negativo del mercato degli investimenti pubblicitari in Italia

L'Ebitda 9M 2015 del Gruppo Seat e di Seat PG è superiore a quello di Piano grazie alla riduzione dei costi e al miglioramento degli incassi dalla clientela

L'Ebitda FY 2015 del Gruppo Seat è atteso sostanzialmente in linea con la previsione di Piano di fine anno di circa 14,7 €m, con un miglior andamento dell'Ebitda di Seat PG a fronte di una *performance* dell'Ebitda delle altre Società del Gruppo inferiore alle attese


RISULTATI 9M'15 DEL GRUPPO SEAT

SOSTANZIALMENTE IN LINEA A QUELLI DI PIANO



RISULTATI 9M'15 DEL GRUPPO SEAT VS. PIANO

Euro milioni

	9M'15 Actual	9M'15 Piano	Variazione		Stato
			mln	%	
 Ricavi	282	307	(25)	(8,1%)	
 Ebitda	30	19	11	57,9%	
 Investimenti industriali	20	22	(2)	(9,1%)	✓
 Cash flow netto	6	-3	9	n.s.	✓
 Disponibilità liquide	115	39	76	n.s.	✓
 Posizione finanziaria netta	106	31	75	n.s.	✓








Include 30 €m incassati a febbraio 2015 relativi alla transazione per l'azione di responsabilità

RISULTATI 9M'15 DI SEAT PG

SOSTANZIALMENTE IN LINEA A QUELLI DI PIANO



RISULTATI 9M'15 SEAT PG⁽¹⁾ VS. PIANO

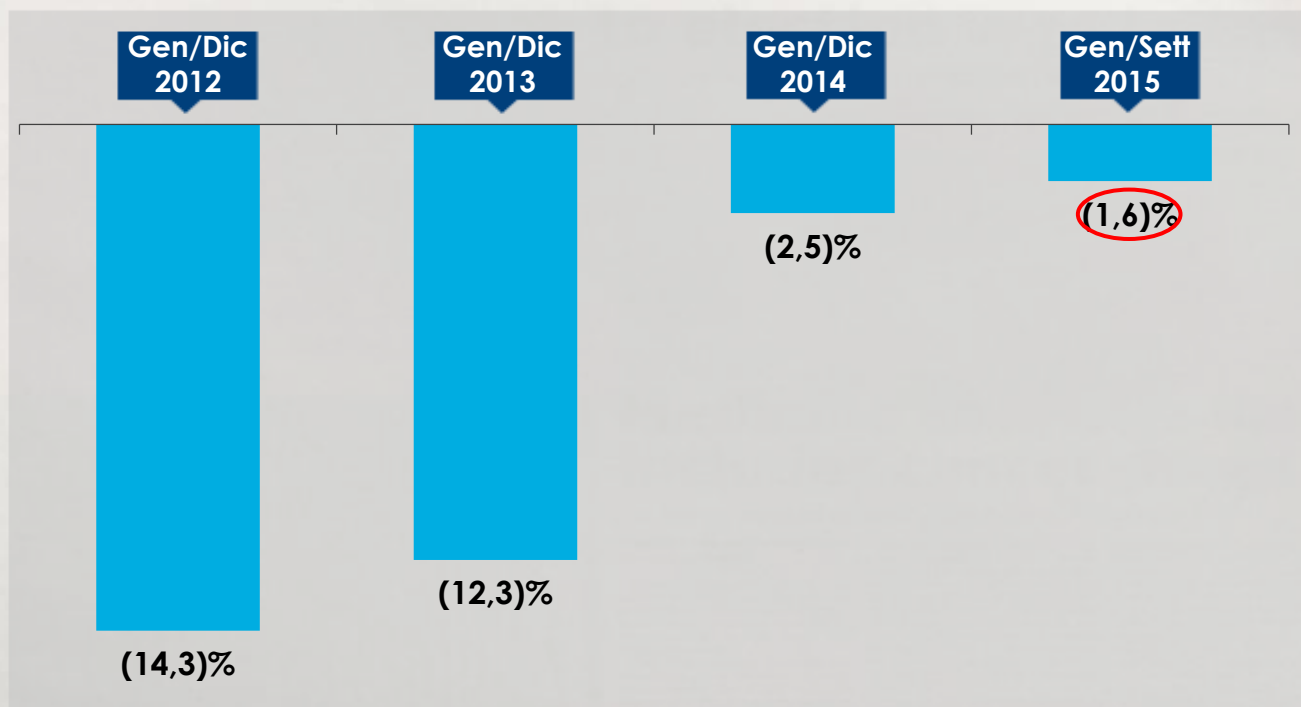
Euro milioni	9M'15 Actual	9M'15 Piano	Variazione		Stato
			mln	%	
 Ordini netti da clientela	222	238	(16)	(6,7%)	
 Ricavi	270	283	(13)	(4,6%)	
 Ebitda	32	20	12	60,0%	√
 Capex	17	19	(2)	(10,5%)	√
 Cash flow netto	7	-6	13	n.s.	√
 Liquidità finale	114	34	80	n.s.	√
 Posizione finanziaria netta	114	37	77	n.s.	√

Include minori spese pubblicitarie (6,7) €m e minori accantonamenti al fondo svalutazione crediti (6,6) €m rispetto alle previsioni di Piano

(1) Include Seat PG S.p.A. e le Web.co S.r.l. (DLS)
Note: Gli ordini netti da clientela e le voci patrimoniali si riferiscono alla sola Seat PG S.p.A.

IL TREND DEL MERCATO DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN ITALIA CONTINUA AD ESSERE NEGATIVO

NIELSEN – TREND ANNUALE DEL MERCATO DELLA PUBBLICITA' IN ITALIA (2012÷2014, GEN-SETT '15)



INDICE



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015 rispetto a quelli di Piano



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015



Integrazione di Italiaonline e Seat



Appendice

GRUPPO SEAT – CONTO ECONOMICO

	euro milioni	9M'14	9M'15	Variazione	
		like for like		mln	%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI		306,0	281,6	(24,4)	(8,0)%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI NORMALIZED⁽¹⁾			273,0	(33,0)	(10,8)%
Costi per materiali e servizi esterni		(173,9)	(172,7)	1,2	0,7%
Costo del lavoro		(68,1)	(65,0)	3,1	4,5%
MARGINE OPERATIVO LORDO		64,1	44,0	(20,1)	(31,3)%
<i>% sui ricavi</i>		20,9%	15,6%		
Stanziamanti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri		(21,3)	(13,2)	8,1	38,0%
Proventi ed oneri diversi di gestione		(2,0)	(1,0)	1,0	51,2%
EBITDA		40,7	29,8	(10,9)	(26,9)%
<i>% sui ricavi</i>		13,3%	10,6%		
EBITDA NORMALIZED⁽¹⁾			21,7	(19,0)	(46,7)%
<i>% sui ricavi</i>			7,9%		

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. 9M'15

GRUPPO SEAT – CONTO ECONOMICO

	euro milioni	9M'14 like for like	9M'15	Variazione	
				mln	%
EBITDA		40,7	29,8	(10,9)	(26,9)%
<i>% sui ricavi</i>		13,3%	10,6%		
Ammortamenti e svalutazioni operative		(29,8)	(29,5)	0,3	1,0%
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative		(3,7)	(2,8)	0,9	24,4%
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione		(4,9)	(7,4)	(2,5)	(50,7)%
Risultato operativo (EBIT)		2,3	(9,9)	(12,2)	n.s.
<i>% sui ricavi</i>		0,7%	(3,5)%		
Oneri finanziari netti		(98,4)	(2,8)	95,6	97,1%
Utile (Perdite) da cessione di partecipazioni		(2,6)	(6,6)	(4,0)	n.s.
Proventi netti da esecuzione concordato		0,0	5,9	5,9	n.s.
Risultato prima delle imposte		(98,8)	(13,5)	85,2	86,3%
Imposte sul reddito		(4,5)	0,9	5,4	n.s.
Utile (Perdita) da attività di funzionamento		(103,3)	(12,6)	90,6	87,8%
Utile (Perdita) netto da attività non correnti cessate/destinate ad essere		(7,1)	0,2	7,3	n.s.
Utile (Perdita) del periodo		(110,4)	(12,4)	98,0	88,8%
di cui di competenza del Gruppo		(108,8)	(12,4)	96,4	88,6%
di cui di competenza di terzi		(1,6)	(0,0)	1,5	98,1%

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs.
9M'15

GRUPPO SEAT – FLUSSI FINANZIARI

milioni di euro

	9M'14	9M'15	Variazione	
			mln	%
EBITDA	40,7	29,8	(11,0)	(26,9)%
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	(1,0)	0,1	1,1	n.s.
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	(11,4)	(4,5)	7,0	61,1%
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative	(0,8)	(3,0)	(2,1)	n.s.
Investimenti industriali	(19,4)	(19,9)	(0,5)	(2,8)%
Altri movimenti	(0,0)	(0,0)	0,0	60,0%
FREE CASH FLOW OPERATIVO	8,1	2,6	(5,5)	(68,1)%
Pagamento di imposte sui redditi	(4,3)	(3,7)	0,6	13,4%
FREE CASH FLOW UNLEVERED	3,9	(1,1)	(5,0)	n.s.
Pagamento di interessi ed oneri finanziari netti	2,2	0,4	(1,8)	(83,8)%
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(28,9)	(16,5)	12,4	42,8%
Incasso per azione di responsabilità degli ex amministratori	0,0	30,0	30,0	n.s.
Effetto derivante da scioglimento dei contratti di leasing	0,0	23,2	23,2	n.s.
Altri movimenti	(104,8)	(1,1)	103,7	1,0
VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(127,7)	34,8	162,5	n.s.

GRUPPO SEAT

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA

milioni di euro

	Al 31 Dic. 2014	Al 30 Set. 2015	Variazione
			mln
Goodwill e customer data base	25,3	22,5	(2,8)
Altri attivi non correnti	147,9	117,8	(30,1)
Passivi non correnti	(63,2)	(69,6)	(6,4)
Capitale circolante	(6,8)	(9,9)	(3,1)
Attività nette non correnti cessate/destinate ad essere cedute	(0,3)	0,0	0,3
CAPITALE INVESTITO NETTO	102,9	60,8	(42,2)
Patrimonio netto del Gruppo	174,4	167,1	(7,3)
Patrimonio netto di terzi	(0,1)	(0,1)	(0,0)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	174,3	167,0	(7,4)
Attività finanziarie correnti e disponibilità liquide	(111,2)	(115,5)	(4,3)
Passività finanziarie correnti	7,4	1,2	(6,2)
Passività finanziarie non correnti	32,3	8,0	(24,3)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (B)	(71,4)	(106,2)	(34,8)
TOTALE (A+B)	102,9	60,8	(42,2)

GRUPPO SEAT – CONTO ECONOMICO

milioni di euro	RICA VI			EBITDA		
	9M'14 like for like	9M'15	Variaz.	9M'14 like for like	9M'15	Variaz.
Directories Italia ⁽¹⁾	294,8	270,9	(8,1)%	40,8	31,6	(22,5)%
Altre attività	15,7	14,0	(10,8)%	(1,9)	(1,8)	5,3%
Consodata	9,6	8,5	(11,5)%	(0,4)	(0,4)	0,0%
Europages	6,1	5,5	(9,8)%	(1,5)	(1,4)	6,7%
Elisioni e altre rettifiche ⁽²⁾	(4,5)	(3,3)	n.s.	1,8	(0,0)	n.s.
TOTALE	306,0	281,6	(8,0)%	40,7	29,8	(26,9)%
% sui ricavi				13,3%	10,6%	

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. 9M'15

(1) Include Seat Pagine Gialle S.p.A., le società Digital Local Services, Glamoo Ltd, Glamoo S.r.l. e Prontoseat S.r.l.

(2) Include gli effetti del deconsolidamento di Cipi S.p.A.

SEAT PG – ANALISI DEI COSTI

	milioni di euro	9M'14 like for like	9M'15	Variaz.	
				mln	%
RICAVI		294,3	270,3	(24,0)	(8,2)%
RICAVI NORMALIZED⁽¹⁾			261,7	(32,6)	(11,1)%
Costi industriali		(75,4)	(78,4)	(3,1)	(4,1)%
<i>% sui ricavi</i>		25,6%	29,0%		
Costi commerciali		(66,3)	(60,4)	5,9	8,9%
<i>% sui ricavi</i>		22,5%	22,3%		
Costi generali		(31,3)	(32,5)	(1,2)	(3,7)%
<i>% sui ricavi</i>		10,6%	12,0%		
Costo del lavoro		(56,4)	(53,1)	3,2	5,7%
<i>% sui ricavi</i>		19,2%	19,7%		
TOTALE COSTI		(229,3)	(224,4)	4,9	2,1%
<i>% sui ricavi</i>		77,9%	83,0%		
MARGINE OPERATIVO LORDO		65,0	45,9	(19,1)	(29,3)%
<i>% sui ricavi</i>		22,1%	17,0%		
Stanziamenti netti rettificativi e a fondi per rischi e oneri / proventi ed oneri diversi di gestione		(22,8)	(13,7)	9,1	40,0%
EBITDA		42,2	32,3	(10,0)	(23,6)%
<i>% sui ricavi</i>		14,3%	11,9%		
EBITDA NORMALIZED⁽¹⁾			24,2	(18,0)	(42,7)%
<i>% sui ricavi</i>			9,2%		

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. 9M'15
Include Seat PG S.p.A. e le Web.co S.r.l. (DLS)

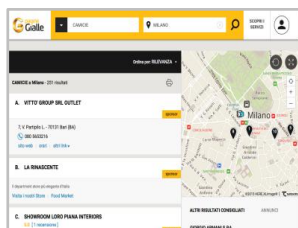
SEAT PG – ANALISI DEI RICAVI

	milioni di euro	9M'14 like for like	9M'15	Variaz.	
				mln	%
Digital		190,0	170,2	(19,8)	(10,4)%
% sui ricavi		64,6%	63,0%		
Directory		119,9	92,2	(27,6)	(23,1)%
Web Agency		42,1	38,4	(3,8)	(8,9)%
Reselling		28,0	39,6	11,6	41,4%
Print		68,9	76,8	7,9	11,5%
% sui ricavi		23,4%	28,4%		
Voice		22,4	12,5	(9,9)	(44,2)%
% sui ricavi		7,6%	4,6%		
Advertising		7,3	2,5	(4,7)	(65,1)%
Traffico		15,1	10,0	(5,2)	(34,1)%
Prodotti di terzi		13,0	10,8	(2,2)	(17,2)%
% sui ricavi		4,4%	4,0%		
Media partnerships		6,5	5,7	(0,8)	(11,6)%
Direct marketing, merchandising & altri		6,5	5,0	(1,5)	(22,8)%
RICAVI		294,3	270,3	(24,0)	(8,2)%

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. 9M'15
Include Seat PG S.p.A. e le Web.co S.r.l. (DLS)

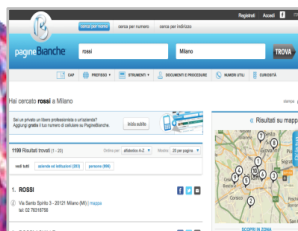
NEI 9M'15 CRESCITA DEL N# DI VISITE ONLINE E MOBILE

CHE FA SEGUITO AL RIDISEGNO COMPLETO DI TUTTI I PORTALI



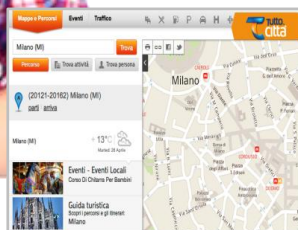
PAGINEGIALLE.IT

Sito PG.it (111,7 mln di visite)
Siti web & mobile dei clienti (91,5 mln di visite)
PGMobile, 89.24.24Mobile, GlamooMobile (70,5 mln di visite)
TOTALE (273,7 mln di visite, +1,7% a/a)



PAGINE BIANCHE.IT

Sito PB.it (84,4 mln di visite)
Siti web & mobile dei clienti (0,0 mln di visite)
PBMobile (47,8 mln di visite)
TOTALE (132,2 mln di visite, +6,1% a/a)



TUTTOCITTA'.IT

Sito TC.it (26,0 mln di visite)
TCMobile (19,0 mln di visite)
TOTALE (45,0 mln di visite, +5,3% a/a)

TOTALE COMPLESSIVO
(450,8 mln di visite, +3,3% a/a)

INDICE



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015 rispetto a quelli di Piano



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015



Integrazione di Italiaonline e Seat



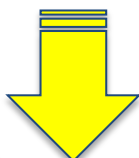
Appendice

IL PROCESSO DI INTEGRAZIONE DI ITALIAONLINE E SEAT



Prima fase:

Italiaonline ha annunciato l'avvenuto perfezionamento del conferimento da parte di Avenue e dei fondi GoldenTree del 53,87% delle azioni ordinarie Seat PG

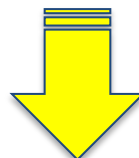


9 settembre
2015



Seconda fase:

Completamento dell'Offerta Pubblica di Acquisto sulle azioni ordinarie Seat PG. Sulla base delle adesioni ricevute Italiaonline detiene n. 51.558.863.664 azioni ordinarie Seat PG pari all'80,23% del totale delle azioni ordinarie emesse



6 novembre
2015



La Fusione



Atteso il
completamento
entro l'H1'16

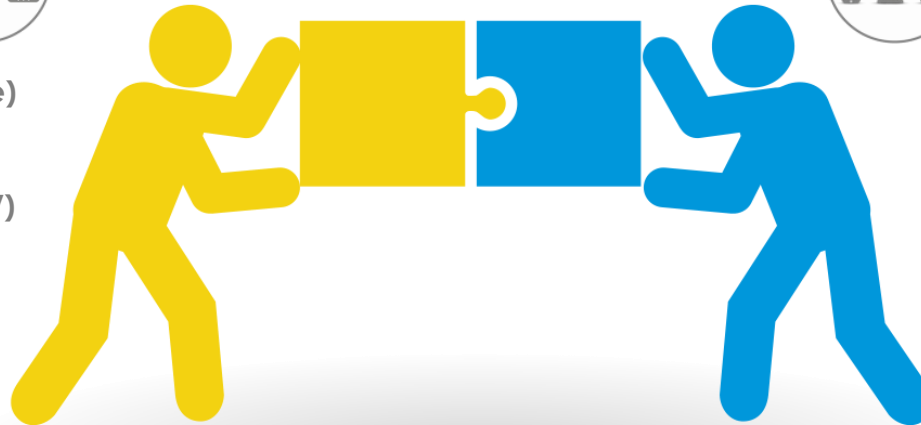
BUSINESS COMPLEMENTARI



PORTAFOGLIO PRODOTTI B2B



- PG&PB (Print, web, mobile, voice)
- Presenza sul Web (Siti web, Facebook, GBV)
- Transazioni (e-commerce)
- Traffico digitale (Google, Facebook)



PORTAFOGLIO PRODOTTI B2C



- Libero & Virgilio
- Libero Mail
- 8 Vortali
- 11 Apps (Libero Mail app)

FORZA VENDITA



- 1.382 agenti locali
- 620 Telesales
- 25 agenti nazionali

FOCUS SULLE PMI



FORZA VENDITA

- 111 agenti locali
- 26 agenti nazionali
- 5 agenzie nazionali

FOCUS SUI LA

INDICE



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015 rispetto a quelli di Piano



Risultati Seat dei primi nove mesi del 2015



Integrazione di Italiaonline e Seat



Appendice

GRUPPO SEAT – CONTO ECONOMICO

	euro milioni	Q3'14	Q3'15	Variazione	
		like for like		mln	%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI		103,9	98,3	(5,6)	(5,4)%
Costi per materiali e servizi esterni		(58,9)	(57,1)	1,8	3,0%
Costo del lavoro		(18,1)	(19,2)	(1,1)	(5,8)%
MARGINE OPERATIVO LORDO		26,9	22,0	(4,9)	(18,2)%
<i>% sui ricavi</i>		25,9%	22,4%		
Stanziamanti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri		(9,3)	(6,6)	2,7	29,0%
Proventi ed oneri diversi di gestione		(0,6)	(0,1)	0,5	81,7%
EBITDA		17,0	15,3	(1,7)	(9,9)%
<i>% sui ricavi</i>		16,3%	15,6%		

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. Q3'15

GRUPPO SEAT – CONTO ECONOMICO

	euro milioni	Q3'14	Q3'15	Variazione	
		like for like		mln	%
EBITDA		17,0	15,3	(1,7)	(9,9)%
<i>% sui ricavi</i>		16,3%	15,6%		
Ammortamenti e svalutazioni operative		(10,0)	(9,9)	0,0	0,5%
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative		(0,9)	(0,9)	(0,0)	(0,2)%
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione		(3,3)	(1,2)	2,1	62,5%
Risultato operativo (EBIT)		2,8	3,2	0,4	15,2%
<i>% sui ricavi</i>		2,7%	3,2%		
Oneri finanziari netti		(32,5)	0,1	32,7	n.s.
Utile (Perdite) da cessione di partecipazioni		0,0	(6,6)	(6,6)	n.s.
Proventi netti da esecuzione concordato		0,0	0,0	0,0	n.s.
Risultato prima delle imposte		(29,8)	(3,3)	26,5	88,9%
Imposte sul reddito		(2,0)	1,1	3,1	n.s.
Utile (Perdita) da attività di funzionamento		(31,8)	(2,3)	29,5	92,9%
Utile (Perdita) netto da attività non correnti cessate/destinate ad essere		(6,8)	0,0	6,8	n.s.
Utile (Perdita) del periodo		(38,6)	(2,3)	36,4	94,2%
di cui di competenza del Gruppo		(37,1)	(2,2)	34,9	94,0%
di cui di competenza di terzi		(1,5)	(0,0)	1,5	99,4%

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. Q3'15

GRUPPO SEAT – FLUSSI FINANZIARI

milioni di euro

	Q3'14	Q3'15	Variazione	
			mln	%
EBITDA	13,7	15,3	1,6	11,6%
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	(0,1)	(0,0)	0,1	58,3%
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	(1,0)	(14,4)	(13,4)	n.s.
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative	(1,0)	(0,6)	0,4	43,0%
Investimenti industriali	(5,8)	(5,3)	0,5	7,9%
Altri movimenti	(0,0)	0,0	0,0	n.s.
FREE CASH FLOW OPERATIVO	5,9	(5,0)	(10,9)	n.s.
Pagamento di imposte sui redditi	(2,7)	(0,6)	2,1	77,8%
FREE CASH FLOW UNLEVERED	3,2	(5,6)	(8,8)	n.s.
Pagamento di interessi ed oneri finanziari netti	1,5	0,1	(1,4)	(93,8)%
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(6,6)	(4,7)	1,9	28,7%
Incasso per azione di responsabilità degli ex amministratori	0,0	0,0	0,0	n.s.
Effetto derivante da scioglimento dei contratti di leasing	0,0	0,0	0,0	n.s.
Altri movimenti	(33,0)	(0,1)	32,9	1,0
VARIAZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(34,9)	(10,3)	24,6	70,5%

GRUPPO SEAT – CONTO ECONOMICO

milioni di euro	RICA VI			EBITDA		
	Q3'14 like for like	Q3'15	Variaz.	Q3'14 like for like	Q3'15	Variaz.
Directories Italia ⁽¹⁾	100,0	94,4	(5,6)%	17,1	15,5	(9,4)%
Altre attività	4,9	4,9	0,0%	0,0	(0,2)	n.s.
Consodata	3,0	3,1	3,3%	0,4	0,2	(50,0)%
Europages	1,9	1,8	(5,3)%	(0,4)	(0,4)	0,0%
Elisioni e altre rettifiche ⁽²⁾	(1,0)	(1,0)	n.s.	(0,1)	(0,0)	n.s.
TOTALE	103,9	98,3	(5,4)%	17,0	15,3	(9,9)%
% sui ricavi				16,3%	15,6%	

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. Q3'15

(1) Include Seat Pagine Gialle S.p.A., le società Digital Local Services, Glamoo Ltd, Glamoo S.r.l. e Prontoseat S.r.l.

(2) Include gli effetti del deconsolidamento di Cipi S.p.A.

SEAT PG – ANALISI DEI COSTI

	milioni di euro	Q3'14 like for like	Q3'15	Variaz.	
				mln	%
RICAVI		99,7	94,3	(5,4)	(5,4)%
Costi industriali		(25,7)	(25,5)	0,2	0,9%
% sui ricavi		25,8%	27,0%		
Costi commerciali		(21,6)	(20,8)	0,8	3,7%
% sui ricavi		21,7%	22,1%		
Costi generali		(10,2)	(10,0)	0,2	1,8%
% sui ricavi		10,3%	10,6%		
Costo del lavoro		(14,4)	(15,7)	(1,3)	(9,0)%
% sui ricavi		14,5%	16,7%		
TOTALE COSTI		(72,0)	(72,1)	(0,1)	(0,1)%
% sui ricavi		72,2%	76,4%		
MARGINE OPERATIVO LORDO		27,7	22,2	(5,5)	(19,7)%
% sui ricavi		27,8%	23,6%		
Stanziamenti netti rettificativi e a fondi per rischi e oneri / proventi ed oneri diversi di gestione		(9,8)	(6,7)	3,1	31,4%
EBITDA		17,9	15,5	(2,4)	(13,2)%
% sui ricavi		17,9%	16,4%		

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. Q3'15
Include Seat PG S.p.A. e le Web.co S.r.l. (DLS)

SEAT PG – ANALISI DEI RICAVI

	milioni di euro	Q3'14	Q3'15	Variaz.	
		like for like		mln	%
Digital		60,4	52,4	(8,0)	(13,2)%
<i>% sui ricavi</i>		60,6%	55,6%		
Directory		38,5	27,3	(11,2)	(29,1)%
Web Agency		13,0	12,9	(0,1)	(0,8)%
Reselling		9,0	12,3	3,3	36,9%
Print		28,4	34,6	6,3	22,1%
<i>% sui ricavi</i>		28,5%	36,7%		
Voice		6,9	3,9	(3,0)	(43,5)%
<i>% sui ricavi</i>		7,0%	4,2%		
Advertising		1,9	0,7	(1,2)	(62,9)%
Traffico		5,0	3,2	(1,8)	(36,3)%
Prodotti di terzi		3,9	3,3	(0,6)	(15,7)%
<i>% sui ricavi</i>		3,9%	3,5%		
Media partnerships		2,2	1,7	(0,5)	(22,9)%
Direct marketing, merchandising & altri		1,7	1,6	(0,1)	(6,4)%
RICAVI		99,7	94,3	(5,4)	(5,4)%

Like for like – a parità di elenchi pubblicati vs. Q3'15
Include Seat PG S.p.A. e le Web.co S.r.l. (DLS)

NEI 9M'15 FORTE CRESCITA IN SEAT PG DEI DOWNLOADS DELLE MOBILE APP



PGMOBILE 3.730k DOWNLOADS
PBMOBILE 3.276K DOWNLOADS
TUTTOCITTÀMOBILE 2.018k DOWNLOADS
89.24.24MOBILE 268k DOWNLOADS
GLAMOOMOBILE 348k DOWNLOADS
GIALLOEMERGENZA 69k DOWNLOADS
TORINOAPP 49k DOWNLOADS

OVERALL

(9.758k mobile app downloads, **+15,6%** a/a)