

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: PARTE DAL LICEO VOLTA DI MILANO L'INIZIATIVA "REGALI DI CLASSE"

Inaugurata oggi l'aula informatica del liceo Alessandro Volta di Milano, che Italiaonline ha dotato di PC, notebook e tablet di ultima generazione

Investimento da 150.000 euro per allestire i laboratori d'informatica di tre licei scientifici d'eccellenza in Italia, nell'ambito dell'iniziativa "Regali di Classe"

Il CEO Antonio Converti: "Con questo progetto desideriamo coltivare i talenti di domani. Ci auguriamo che questa iniziativa sia anche di ispirazione per chi come noi ritiene l'innovazione digitale strategica"

Milano, 22 aprile 2015

Italiaonline, prima internet company italiana, ha inaugurato oggi a Milano l'aula informatica del liceo scientifico Alessandro Volta, che ha dotato di PC, notebook e tablet di ultima generazione, nell'ambito dell'iniziativa "Regali di classe" promossa dal gruppo, da sempre attento alla formazione dei giovani talenti, con l'obiettivo di sostenere l'alfabetizzazione informatica nelle scuole.

Antonio Converti, CEO di Italiaonline, ha illustrato l'iniziativa alla presenza di Patrizia Quartieri, Consigliera delegata a Programmazione rete scolastica e edilizia istituzionale per la Città Metropolitana di Milano, e di Domenico Squillace, Dirigente scolastico del liceo Volta.

Si tratta del primo dei tre laboratori d'informatica che Italiaonline ha contribuito ad allestire in tre licei scientifici d'eccellenza italiani* - il liceo Volta a Milano, l'istituto Ulisse Dini a Pisa e il liceo Virgilio a Roma - fornendo a ognuno dei tre istituti PC, tablet, notebook, stampanti, smart tv e fotocamere digitali per un valore totale di 150 mila euro.

"Da sempre sosteniamo lo sviluppo delle nuove tecnologie per la crescita del Paese e la formazione dei giovani, come dimostrato dal programma di recruiting *Smart&Born Digital* con cui lo scorso anno abbiamo portato in azienda 27 giovani neolaureati" ha spiegato Converti. "Lo sviluppo della cultura e delle competenze digitali è un tema chiave per rispondere alla domanda crescente di professionisti con alto profilo ICT, ai fabbisogni in continua evoluzione delle imprese e delle industrie e alla necessità che tutti i cittadini, nel corso della loro vita, acquisiscano la necessaria consapevolezza digitale. Da qui l'opportunità e l'urgenza di mille altri laboratori come questo che inauguriamo oggi".

"Con questa iniziativa abbiamo voluto fornire un contributo per rispondere al bisogno di alfabetizzazione informatica nelle scuole, augurandoci sia anche di ispirazione per chi come noi

ritiene l'innovazione digitale strategica", ha aggiunto Converti. "Pensiamo sia molto importante aiutare i nativi digitali e siamo convinti che gli strumenti siano importanti ma che ancora di più lo sia la formazione: infatti, oltre a dotare le scuole di dispositivi tecnologici, abbiamo messo a disposizione anche il nostro know-how su digitale e nuove tecnologie, per organizzare una serie di incontri formativi per i ragazzi in ognuna delle tre strutture".

La Consigliera delegata Patrizia Quartieri ha dichiarato: "Mi congratulo con gli studenti e i docenti del liceo Volta per aver contribuito, attraverso il loro lavoro e impegno quotidiano, affinché il liceo conquistasse il titolo di eccellenza meritandosi anche un "regalo di classe" come questo. Plaudo alla scelta lungimirante di investire sull'allestimento di un nuovo laboratorio informatico come opportunità forte per l'apprendimento, la ricerca, lo scambio, il confronto e la miglior realizzazione personale. Contribuire a una dotazione tecnologica ricca e moderna significa investire concretamente sul futuro dei nostri ragazzi e del nostro Paese donando uno strumento determinante per ridurre quel *digital divide* che ancora oggi troppo penalizza e discrimina fortemente".

"L'attenzione concreta di Italiaonline nei nostri confronti", ha dichiarato il dirigente del liceo Volta Domenico Squillace, "ci riempie di orgoglio e ci spinge a fare sempre di più e meglio. Il fatto che un'azienda come Italiaonline, leader e soprattutto pioniera di Internet in Italia, abbia saputo cogliere l'esigenza di aiutare un'esperienza scolastica di assoluta eccellenza come la nostra testimonia la lungimiranza del suo management ed indica una strada che altri sarebbe ora cominciasse a percorrere seriamente. Noi lavoriamo quotidianamente per formare al meglio le future generazioni di universitari, lo facciamo con coscienza, serietà e dedizione, lo facciamo fra mille difficoltà di ogni tipo, convinti che il nostro sforzo serva a fornire al Paese cittadini sempre più consapevoli e competenti".

"Oltre 2000 scuole e più di 7.500 insegnanti hanno partecipato al primo anno del progetto *Programma il Futuro*, iniziativa realizzata dal MIUR e dal CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) con l'obiettivo di diffondere il "pensiero computazionale" nelle scuole attraverso strumenti semplici, divertenti e facilmente accessibili". Così i coordinatori per il CINI del progetto, Enrico Nardelli (Università Tor Vergata, Roma) e Giorgio Ventre (Università Federico II, Napoli), che aggiungono: "Nell'era dell'alfabetizzazione digitale è indispensabile insegnare l'informatica a scuola ma con un approccio culturale: il calcolatore è "solo" lo strumento per sviluppare, attraverso il pensiero computazionale, la capacità di risoluzione dei problemi. Competenze preziose per tutti, a prescindere dal tipo di lavoro o carriera che i ragazzi sceglieranno. Oggi, grazie alle aule informatizzate fornite da Italiaonline, altre scuole avranno la possibilità di partecipare a *Programma il Futuro*".

Il 7 e l'8 maggio 2015 Italiaonline inaugurerà le altre due aule informatiche, presso il liceo Virgilio a Roma e l'istituto Ulisse Dini a Pisa.

*Fonte Progetto Eduscopio della Fondazione Agnelli www.eduscopio.it



ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

LIBERO.

virgilio

1254

DiLei

V7tv

TOTAL
TECH

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

MOTORlife

SiViaggia